

Jaarrapport

2018/2019

Stichting Alpe d'HuZes



Opgesteld op: 13 januari 2020

Kenmerk: 2019V1.0

Stichting Alpe d'HuZes

p/a Postbus 6031

5002 AA Tilburg

www.opgevenisgeenoptie.nl

PARTNER VAN

KWF
KANKER
BESTRIJDING



ALGEMEEN

Aan alle sponsoren, donateurs,
deelnemers en andere vrienden
van Stichting Alpe d'HuZes

Houten, 13 januari 2020

Geachte heer, mevrouw,

Namens het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes bieden wij u hierbij het bestuursverslag 2018/2019 alsmede de jaarrekening over 2018/2019 aan. Middels deze documenten leggen wij verantwoording af over de besteding van de door de Stichting in de periode 1 oktober 2018 tot en met 30 september 2019 ontvangen bijdragen en informeren wij u over plannen voor de komende periode.

Alpe d'HuZes is een niet meer weg te denken actie voor het financieren van onderzoek naar kanker. Al jaren achter elkaar het grootste particuliere fondsenwervende evenement van Nederland en dat willen we ook graag zo houden. Want zolang 1 op de 3 Nederlanders zelf wordt geconfronteerd met de ziekte kanker is het nog hard nodig dat er goed onderzoek wordt verricht om de ziekte onder controle te krijgen. Ook in 2019 hebben weer kunnen zien dat de ingeslagen weg van de afgelopen jaren zeer gewaardeerd wordt door de deelnemers en alle vrijwilligers en deelnemers zichtbaar genoten van elkaars aanwezigheid en inzet.

ANBI status

Met ingang van 1 januari 2008 wordt Stichting Alpe d'HuZes door de Belastingdienst erkend als een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Op grond hiervan is de Stichting vrijgesteld van de heffing van het recht van schenking en van successie. Verder zijn de giften van zowel particulieren als bedrijven (onder voorwaarden) aftrekbaar voor de inkomsten- respectievelijk de vennootschapsbelasting.

Accountantscontrole

De jaarrekening van de Stichting is gecontroleerd door Deloitte Accountants BV. De goedkeurende controleverklaring is opgenomen op pagina 21 van het onderhavige rapport.

Vaststelling jaarrekening 2018/2019

De jaarrekening over 2018/2019 is door het bestuur en de raad van toezicht vastgesteld in haar vergadering van 11 januari 2020.

Bestuur

De leden van het bestuur worden sinds 2014 door de raad van toezicht benoemd voor een periode van maximaal drie jaar en zijn terstond tweemaal herbenoembaar voor een nieuwe periode van maximaal drie jaar.

De raad van toezicht werd afgelopen jaar gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Ed Kronenburg	Voorzitter	31-03-2014	<ul style="list-style-type: none"> • Bedrijfsconsultancy China/Frankrijk en public relations CDPLangbroek • Lid adviesraad AIV/CEI • Lid raad van advies LAC • Voorzitter raad van advies NVA • Lid raad van toezicht Huis Doorn
George Coppens	Secretaris	31-03-2014	Directeur Commercie bij Achmea Investment Management
Geert Eijkenboom	Lid	31-03-2014	<ul style="list-style-type: none"> • CEO/owner Oak3-10 BV Consultancy en Interim • Voorzitter RvC Decidee • Lid RvC VVE-010
Paul Havinga	Lid	31-03-2014	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur/eigenaar HAAF Interim & Advies • Lid RvC AGU • Lid RvA VB&K
Johan van der Waal	Lid	01-02-2018	<ul style="list-style-type: none"> • Directeur/eigenaar ArmaAdvies • Voorzitter Culemborg van Nu • Lid adviesraad Sociaal Domein Culemborg

Het statutaire bestuur wordt gevormd door de volgende personen:

Naam	Functie	Benoemd per	Relevante nevenfuncties
Jan Kouwenhoven	Voorzitter	01-02-2018	
Joost Ausems	Secretaris/Penningmeester	27-07-2014	<ul style="list-style-type: none"> • Alg. Secretaris Penningmeester CNV Vakcentrale • Bestuurslid Stichting Raad voor de Jaarverslaglegging
Jacqueline Verbeek	Legal	01-07-2018	
Wieke Janssen	Communicatie	01-07-2017	<ul style="list-style-type: none"> • CEO Amaseu BV • Penningmeester Stichting Openheid
Mario van der List	Sponsorwerving	01-09-2017	<ul style="list-style-type: none"> • ZZP Adviseur Communicatie, Marketing & Management • Voorzitter bestuur v.v. The Gunners Breda
Jaap de Groot	Lid	01-09-2017	Managing Director Hakwood BV

Naast genoemde leden van de raad van toezicht en de bestuursleden is een groot aantal vrijwilligers betrokken bij de organisatie van het jaarlijkse fietsevenement op de Alpe d'Huez in Frankrijk. Daartoe is een cluster- en teamindeling gemaakt.

In koersjaar 2017 is een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd, waarbij de verantwoordelijkheid voor de koers bij de cluster coördinatoren is komen te liggen. Wel is een Chef de Mission ingesteld die vanuit de cluster coördinatoren de eindverantwoordelijkheid heeft. Deze rol is in 2019 ingevuld door Maaïke Rietbergen en is voor koersjaar 2020 aan Dick Sinnige overgedragen. Deze structuur is in ongewijzigde vorm gehandhaafd.

In 2019 kenden wij de volgende clusters:

- Deelnemers/ vrijwilligers
- Merchandise
- Catering
- Communicatie
- Logistiek en faciliteiten
- Medisch
- Veiligheid
- Koersdag

Alle leden van de clusters en teams vormen een professioneel vrijwilligersnetwerk dat het voor Stichting Alpe d'HuZes mogelijk maakt haar donateurs te beloven dat de door hen betaalde bedragen voor (meer dan) de volle 100% ten goede komen aan KWF Kankerbestrijding.

Daarnaast zetten zij zich voor de volle 100% onbaatzuchtig in om een fantastisch evenement te organiseren.

Het bestuur

VOORWOORD

Terwijl ik zit te werken aan de teksten voor dit jaarverslag, krijg ik het bericht dat het aantal deelnemers dat zich heeft ingeschreven voor de 15e editie in 2020, de 4300 is gepasseerd. Wat een waanzinnig resultaat want dat zijn 1000 deelnemers meer dan vorig jaar op hetzelfde tijdstip. We beleven al geruime tijd een geweldig positieve flow binnen Alpe d'HuZes en dat geeft een gevoel van ongekende trots bij alle vrijwilligers. Waar komt die belangstelling vandaan is de veel gestelde vraag. De koersweek van 2019 was een succes en draagt zeker bij aan deze ontwikkeling. Vanaf de eerste dag op onze berg klopte alles en we hadden bovendien de hele koersweek fantastisch mooi weer. De organisatie was meer dan perfect en onze deelnemers, waarvan 60% voor de eerste keer op de Alpe d'Huez was, vielen van de ene verbazing in de andere. Het hoogtepunt was natuurlijk de koersdag op 6 juni met 4500 deelnemers die meerdere malen de Alpe d'Huez hebben beklommen en waar ik op het einde van de dag de cheque mocht overhandigen aan de directie van KWF van € 11.800.239,74. Het uiteindelijke bedrag dat we dit jaar hebben overgemaakt aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds is opgelopen tot € 11.948.177,-.

Alle nieuwe marketing-communicatieactiviteiten van de afgelopen twee jaar lijken zijn vruchten af te werpen ondersteund door ons nieuwe internet platform Funraisin. We slagen erin onze deelnemers veel persoonlijker te benaderen en vooral te ondersteunen bij hun acties om geld in te zamelen. Door het nieuwe platform zijn we ook veel beter in staat om contact te onderhouden met onze oud-deelnemers die zodoende de rol van ambassadeur kunnen vervullen. Maar dat de groei voor het koersjaar 2020 zo groot is, overtreft alle verwachtingen. Alles duidt erop dat we met het maximum aantal deelnemers van 5000 aan de start staan op 4 juni 2020. Een bijkomend effect is dat we de vroege inschrijvers beter kunnen ondersteunen bij hun inzamelacties. Opmerkelijk is ook dat 70% van de deelnemers voor de eerste keer gaat deelnemen. Deze nieuwe deelnemers zijn extra gemotiveerd geld in te zamelen maar tegelijkertijd stelt dat hoge eisen aan onze organisatie om ze daarbij te ondersteunen en ze coachen op weg naar hun "life changing experience".

We constateren ook dat veel meer dan in het verleden, onze deelnemers een ervaring hebben met kanker en dat ons evenement een aanknopingspunt is om die ervaring te verwerken of liefdevol te delen met anderen. De sportieve prestatie blijft daarbij een belangrijke rol spelen, maar is niet meer de belangrijkste drijfveer om deel te nemen. Ons evenement wint daarmee aan waarde en kracht voor onze deelnemers.

De stijgende belangstelling voor Alpe d'HuZes heeft ook een keerzijde. Het betekent dat nog steeds teveel mensen met kanker worden geconfronteerd en dat de behoefte om die ervaring te delen en te verwerken onverminderd groot is en zelfs lijkt toe te nemen. In 2018 kregen 116537 mensen de prognose kanker en stierven 44739 mensen aan kanker. Ondanks het feit dat grote vorderingen worden gemaakt en dat de 5 jaaroverlevingskans inmiddels 65% is, blijft het noodzakelijk geld in te zamelen voor kankeronderzoek.

Namens onze trotse en professionele vrijwilligers dank ik daarom alle deelnemers, sponsors en donateurs die met hun hele ziel en zaligheid het bedrag van € 11.948.177,- hebben ingezameld voor meer en noodzakelijk kankeronderzoek. Dank ook aan mijn mede bestuursleden en leden van de Raad van Toezicht die mij optimaal ondersteunen bij het bereiken van ons belangrijkste doel "Niemand meer dood aan kanker".

Jan Kouwenhoven
Voorzitter stichting Alpe d'HuZes
13 januari 2020

BESTUURSVERSLAG

Het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek naar kanker zodat in de toekomst niemand meer doodgaat aan kanker.

Alpe 'HuZes is een uniek sportief evenement waarbij zoveel mogelijk geld wordt ingezameld voor **onderzoek naar kanker** en naar **verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met kanker**. Op een dag beklimmen onze deelnemers fietsend, hardlopend of wandelend maximaal zes keer de Alpe d'Huez, onder het motto "opgeven is geen optie".

De koersdag is altijd op de eerste donderdag van juni en maakt deel uit van een hele koersweek vol saamhorigheid, waarin de ervaringen met kanker voor iedereen bespreekbaar wordt gemaakt. In 2020 gaan we voor de vijftiende keer de 21 bochten beklimmen, ons 3e lustrum!

100% van de donaties van onze deelnemers, sponsors en donateurs gaat rechtstreeks naar het Alpe d'HuZes/KWF- fonds zodat elke gedoneerde euro gegarandeerd voor 100% ten goede komt aan kankeronderzoek.

De kankerpatiënt staat bij ons centraal. Bij alles wat we doen, houden we het belang van de kankerpatiënt voor ogen. Vanaf 2006 is al ruim 174 miljoen euro opgehaald voor kwalitatief hoogwaardig, relevant en baanbrekend kankeronderzoek.

De hele Alpe d'HuZes organisatie wordt gerund door professionals die zich inzetten als vrijwilliger. Van logistiek, catering, medisch, veiligheid tot communicatie en bestuur. Niemand ontvangt enige vergoeding. En daar zijn we ongelooflijk trots op. Daardoor gaan alle donaties volledig naar het Alpe d'HuZes/KWF-fonds.

Het uiteindelijke bedrag dat we in 2019 hebben ingezameld is € 11.948.177,- en dat is ruim een half miljoen euro meer dan het jaar ervoor. De opgaande lijn die in 2018 werd ingezet, heeft zich ook in 2019 doorgezet en daar zijn we bijzonder trots op. Ook de waardering die onze deelnemers aan het evenement hebben gegeven was met een 8,9 weer hoger dan vorig jaar.

Tijdens het verslagjaar is Jeanine Boesen vertrokken als bestuurslid en zij was vooral verantwoordelijk voor de portefeuille Geldbesteding. Haar taken worden tijdelijk waargenomen door het bestuur in afwachting van een opvolger. Met de Raad van Toezicht zijn we in overleg over het profiel van het nieuwe bestuurslid en we laten dat mede afhangen van de nieuwe strategische koers van KWF. Wij danken Jeanine voor haar inspanningen en de deskundige wijze waarop zij de afgelopen jaren de portefeuille Geldbesteding heeft beheerd.

In september is Bas Klein benoemd als bestuurslid en beoogd opvolger van Joost Ausems die na de koers van 2020 vertrekt als penningmeester/secretaris. Joost Ausems heeft dan twee termijnen van drie jaar achter de rug. Naast het overnemen van de taken van Joost Ausems zal Bas Klein zich tot die tijd bezighouden met het professionaliseren van de ICT structuur van onze organisatie.

De koersweek die werd gehouden in de week van 2-7 juni 2019 is wederom bijzonder succesvol verlopen. Het mooie weer heeft daaraan bijgedragen, maar in alles werd vanaf zaterdag 1 juni 2019 hoe professioneel onze organisatie is geworden. Alle teams, zonder uitzondering zagen kans om in no time hun activiteiten op te starten en daar waar nodig af te stemmen met andere teams of elkaar te ondersteunen. Onze deelnemers waren dan ook vol lof over onze professionele organisatie en vielen van de ene verbazing in de andere. En dan moest de koersdag op 6 juni nog beginnen. De thema-avonden werden beter bezocht dan vorig jaar net als de BBQ, traditioneel georganiseerd op de dinsdagavond van de koersweek. We waren met 2200 deelnemers weer te gast bij onze Franse gastheren en de opbrengst van de BBQ komt volledig ten goede aan Alpe d'HuZes. Met trots en dank aan onze deelnemers, sponsors, donateurs en vrijwilligers is het eindbedrag dat we hebben ingezameld uitgekomen op € 11.948.177,-. Dat is een bevestiging van de eerder ingezette opgaande lijn en biedt veel perspectief voor de toekomst.

Maaïke Rietbergen, onze Chef de Mission en eindverantwoordelijk voor de koersweek, komt alle lof toe voor de succesvolle koersweek en helaas hebben haar alweer na twee succesvolle edities moeten uitzwaaien. Dit is conform het protocol dat geldt voor een Chef de Mission bij Alpe d'HuZes. Dick Sinnige hebben we op de slotavond geïntroduceerd als haar opvolger en Maaïke zal Dick nog een jaar ondersteunen als uittredend Chef de Mission. Veel dank, waardering en respect voor Maaïke Rietbergen voor de voortreffelijke wijze waarop zij haar rol heeft vervuld.

Hoogtepunt was natuurlijk de koersdag op 6 juni. Met 4500 deelnemers aan de start weer een ongekend succes. Na de start in de mist werd het al snel een zonovergoten dag. Een dag waarop duidelijk werd waarom mensen aan ons evenement deelnemen. Liefdevol herdenken van een dierbare, het afsluiten van je eigen ziekteproces na genezen te zijn van kanker en waarbij iedereen gelijk is of zoals een van de deelnemers zei “ beneden aan de voet van de Alpe d'Huez doen we allemaal ons jasje uit”.

Aan het verder professionaliseren van de organisatie hebben we het afgelopen boekjaar weer stappen gezet, waarbij het Cluster Coördinatoren Overleg (CCO) ondersteund door het Koersteam verantwoordelijk is voor de operationele organisatie van de koersweek. Het bestuur bewaakt de lange termijn strategie op onderwerpen als branding van ons merk, ICT structuur, AVG, sponsorbeleid, deelnemerswerving en vanzelfsprekend Finance& Control. In die lijn hebben we de organisatie verder aangepast en geoptimaliseerd. Veel tijd en energie is afgelopen boekjaar besteed aan het opzetten van het nieuwe marketing-communicatie cluster, dat gaat rapporteren aan de Chef de Mission. Branding, Persvoorlichting en Radio/TV blijven onder verantwoordelijkheid vallen van Wieke Jansen, ons bestuurslid Strategie.

In het afgelopen boekjaar hebben we als bestuur een inventarisatie laten doen naar onze ICT organisatie en we zijn inmiddels begonnen met het implementeren van de aanbevelingen. Het werven van een ICT manager heeft daarbij de hoogste prioriteit, gevolgd door het voorbereiden van een gedegen implementatie van de applicatie Funraisin. Dit project zit nu nog in de projectfase, maar dient te worden overgedragen door het projectteam aan de bestaande organisatie. Het zal een van de eerste taken worden van de ICT manager.

Belangrijke stappen zijn gezet bij het beheer en opslag van alle voor Alpe d'HuZes relevante en waardevolle documenten. Gedacht moet worden aan bestuursverslagen, jaarstukken maar ook alle draaiboeken die door onze tientallen teams worden gebruikt. Beheer en opslag van deze documenten wordt nu centraal gedaan door ons secretariaat in Synergie/Exact. Alleen de maker van de documenten mag wijzigingen aanbrengen. Alle andere vrijwilligers hebben, afhankelijk van hun rol en functie, toegang tot documenten via een leesfunctie.

In het boekjaar werd ook het AVG-protocol afgerond. Het protocol wordt beheerd door ons bestuurslid Jacqueline Verbeek en wordt voortdurend geactualiseerd. Voor het komende jaar is de uitdaging het AVG-protocol te implementeren in de organisatie, zodat iedereen zich bewust wordt hoe om te gaan met de privacy van gegevens en daar ook naar handelt.

De enorme belangstelling voor ons evenement geeft ook een extra boost aan de inzet van onze vrijwilligers. Niet dat we daar enige zorg over hebben maar het is extra motiverend en stimulerend in de voorbereiding naar de koersdag van 4 juni 2020, en natuurlijk niet te vergeten de Alpe d'HuZes die een dag eerder wordt gereden door onze eigen mensen. Op weg naar ons derde lustrum, het 15 jarig bestaan van Alpe d'HuZes. Alhoewel sommige insiders zeggen dat bij Alpe d'HuZes een lustrum natuurlijk zes jaar is, houden wij toch maar de officiële telling aan. De “15” gaat prominent vertoond worden bij onze marketing-communicatie uitingen. Het blijft heel bijzonder dat we al 15 jaar de grootste fondsenwerver van Nederland zijn en dat uitgerekend in dit lustrum jaar de belangstelling zo groot is.

Financieel beleid

Het unieke karakter van Alpe d'HuZes is en blijft dat niemand van onze professionele vrijwilligers enige vergoeding ontvangt voor hun inzet aan onze organisatie. Een inzet die bijna altijd wordt gecombineerd met een baan of zorg voor een gezin en vaak beide. Het antistrijkstokbeleid, een van onze belangrijke kernwaarden, staat bij ons hoog in het vaandel. Hierdoor kunnen wij garanderen dat 100% van de donaties van onze deelnemers, sponsors en donateurs één-op-één ten goede komt aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. Uit het op pagina 15 opgenomen kasstroomoverzicht blijkt dat Alpe d'HuZes over boekjaar 2018/2019 € 11.948.177,- heeft afdragen aan KWF Kankerbestrijding en dat is 5% meer dan vorig boekjaar. Wederom een mooi afgerond bedrag, mogelijk gemaakt door één van onze sponsors.

Uit het jaarverslag blijkt ook dat we er in het boekjaar in zijn geslaagd meer kosten voor ons evenement gesponsord te krijgen. Dat is mede te danken aan de positieve uitkomst van de actie vanuit het CCO om alle vrijwilligers permanent aan te moedigen sponsors te zoeken voor organisatiekosten of catering. Bij catering is als gevolg daarvan het resultaat significant verbeterd.

Geldebesteding

In juni 2018 is de nieuwe directie van KWF aangetreden. Johan van der Gronden en Fred Falkeburg vormen nu de directie van KWF en samen met de stakeholders van KWF, waaronder Alpe d'HuZes, zijn ze voortvarend aan de slag gegaan met het ontwikkelen van een nieuwe strategie voor KWF; Strategie 2030.

Het uitgangspunt voor KWF blijft minder kanker, meer genezen en een beter kwaliteit van leven met kanker. Maar bij dit streven vooral meer de samenwerking te zoeken met alle belanghebbenden in de wereld van kankeronderzoek en de patiënt. In 2018 kregen 116000 mensen de prognose kanker, dat zijn er 13 per uur. Anderzijds is de 5 jaar overlevingskans gestegen naar 65% en dat stemt hoopvol.

Als grootste fondsenwerver voor KWF zijn we als Bestuur en Raad van Toezicht nauw betrokken bij de nieuwe strategie van KWF. Tegelijkertijd is dit een natuurlijk moment om ook onze eigen drie thema's te toetsen aan de actualiteit en te verkennen we of onze thema's moeten herzien.

Onze huidige drie thema's:

- Ambitie. Met de Bas Mulder Award stimuleren we jonge talentvolle onderzoekers
- Nieuwe ontwikkelingen. Voor baanbrekende nieuwe ideeën
- Hermannetje. Een duwtje in de rug om onderzoeksresultaten sneller bij de patiënt te brengen

Deze discussie voeren we intern en met KWF en ronden we in het voorjaar van 2020 af. Enkele onderwerpen die in deze discussie aan bod komen;

- we constateren bij onze deelnemers een behoefte om onderzoeksresultaten meer zichtbaar en sneller bij de patiënt te brengen.
- 800.000 mensen leven na genezen te zijn van kanker en ondervinden problemen bij re-integratie in de maatschappij of houden twijfel over hun ziekte. Een vierde thema Samen leven met kanker toevoegen aan de bestaande thema's van Alpe d'HuZes is een te overwegen optie en, nemen we mee in onze discussies.

Vanzelfsprekend betrekken we onze deelnemers en vrijwilligers bij deze discussie. Ook al is de uitkomst dat onze thema's voldoende actueel zijn, blijft de vraag hoe ze in te passen in de nieuwe strategie en speerpunten van KWF.

De opbrengst van het vorige boekjaar, € 11.3 miljoen, werd door het Alpe d'HuZes/KWF-fonds besteed aan 35 projecten die in 2018 en 2019 zijn gestart. Negen projecten binnen het thema Ambitie, zeventien projecten op gebied van nieuwe ontwikkelingen en negen Hermannetjes. Op onze website opgevenisgeenoptie.nl belichten we alle projecten.

Omdat we samen met KWF werken aan de nieuwe strategie heeft het Bestuur in afstemming met de Raad van Toezicht besloten de bestaande Geldbestedingsovereenkomst 2015-2018 met twee jaar te verlengen.

Risicoparagraaf

Op grond van een risico analyse (RiSiGO-model) gedaan door de Rabobank in 2016 is een aantal risico's en onzekerheden over de Alpe d'HuZes organisatie onderkend en benoemd. Deze risico's zijn geactualiseerd en worden hieronder toegelicht.

a) Strategie en Governance

Tijdens het boekjaar hebben we de organisatie van ons Marketing Communicatie Cluster ingrijpend veranderd en opnieuw georganiseerd. Te veel niet-kernactiviteiten waren aan dit cluster toegevoegd en maakten het cluster lastig aan te sturen. Het cluster is teruggebracht tot twee activiteiten namelijk content maken en verspreiden via de Alpe d'HuZes kanalen. De beide clusters Content en Kanalen worden nu aangestuurd door de Chef de Mission in plaats van door het bestuur. Het ontwikkelen van de strategie en persvoorlichting en Radio/TV blijven een bestuurstaak en zijn daardoor beter geborgd.

In de laatste fase van het boekjaar hebben we geconstateerd dat we het AO handboek opnieuw onder de aandacht moeten brengen van Cluster coördinatoren en teamleiders. Door het verloop in de organisatie is de aandacht voor bevoegdheden en besluitvorming verwaterd en is niet altijd duidelijk wie bevoegd is overeenkomsten en contracten aan te gaan met leveranciers en sponsors.

b) Operationele activiteiten

Afgelasting evenement

Afgelasting evenement werd destijds als risico gezien maar is door de gebeurtenissen van de koers in 2017 achterhaald. De koers moest toen rond 17.00 uur door noodweer worden afgelast en 4000 deelnemers van

de berg worden geëvacueerd. De wijze waarop de evacuatie door onze vrijwilligers is uitgevoerd, heeft onze stoutste verwachtingen overtroffen en heeft destijds alleen maar lof ge oogst. De ervaringen die we daarbij hebben opgedaan zijn verwerkt in de draaiboeken en worden meegenomen in de evaluaties van ons Crisis Management Team.

Communicatie sponsoren

Communicatie met sponsoren op zich is geen risico en heeft voldoende aandacht van ons team sponsorwerving. Het team valt inmiddels rechtstreeks onder het bestuurslid sponsorwerving en is daarmee voldoende geborgd. Een van de initiatieven om sponsoren meer aan ons te binden is het jaarlijkse sponsor café dat we organiseren bij NBC in Nieuwegein. Wel moeten we meer aandacht besteden aan de contractuele vastlegging van de wederzijds verplichtingen met sponsoren en zoals eerder genoemd, de bevoegdheden beter vastleggen.

Levensvatbaarheid concept

Gezien de grote belangstelling voor de koers van 2020 lijkt de levensvatbaarheid bij ons het derde lustrum een achterhaald risico. Wel zullen we elk jaar weer alles uit de kast moeten halen om potentiële deelnemers te interesseren voor ons mooie evenement en de Alpe d'HuZes deelnemersdagen. Concurrentie van andere goede doelen blijft, maar het concept van liefdevol herdenken gekoppeld aan geld inzamelen met een sportieve prestatie zorgt er voor dat Alpe d'HuZes zich blijft onderscheiden van andere goede doelen organisaties

Calamiteiten tijdens evenement

Het risico van calamiteiten is bij een evenement van deze omvang altijd mogelijk en wordt door onze organisatie onderkend. Met 5000 deelnemers klimmen naar bijna 1900 meter hoogte in een soms niet altijd even goede conditie blijft, uit oogpunt van calamiteiten, een uitdaging. De inzet van ca 1600 vrijwilligers om alles in goede en vooral veilige banen te leiden is geen garantie, maar wel een waarborg calamiteiten tot een minimum te beperken. Daarnaast werken alle teams met draaiboeken waarin minutieus alle taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Onze ruim 100 motards zorgen dat de fietsers zich aan de geadviseerde daalsnelheden houden en grijpen onmiddellijk in bij het overschrijden daarvan.

Letsel of overlijden bezoekers

Letsels zijn nagenoeg niet te vermijden maar kunnen we tot een minimum te beperken. Goede medische keuring, training en materiaal krijgt in al onze media veel aandacht. Op de berg is ons medisch team met 80 vrijwilligers aanwezig voor alle vormen van medische ondersteuning zelfs met eigen ambulances en SEH motoren. We hebben goede afspraken met het ziekenhuis in Grenoble en met de regionale ambulancedienst. Onze eigen meldkamer staat permanent in contact met alle cluster coördinatoren en Franse instanties en treedt handelend op bij calamiteiten.

In het geval een deelnemer mocht overlijden (in ons bestaan slechts een keer gebeurd) treden de protocollen die hiervoor zijn in werking. Om een voorbeeld te noemen: we volgen een ander protocol in geval van overlijden bij een natuurlijke doodsoorzaak dan bij een ongeval. In het laatste geval moet onmiddellijk de oorzaak worden vastgesteld en zal gedurende dit onderzoek de koers tijdelijk worden stilgelegd. Het Crisis Management Team is in die situatie eindbevoegd en staat in permanent overleg met de Chef de Mission en de voorzitter.

Schade goederen van sponsoren

De deelnemers, vrijwilligers en materialen van sponsoren zijn gedekt via een verzekeringspolis bij een verzekeraar. Jaarlijks kennen we enkele schadegevallen, die door onze verzekeringsdeskundige in goed overleg tussen betrokkene en verzekeraar worden afgewikkeld

Beheer ICT applicaties

In het verleden werd binnen de organisatie met vele kleine applicaties gewerkt die met elkaar gekoppeld waren. Alle applicaties werkten naar behoren maar deze oplossing bood weinig ruimte voor de ambities van Alpe d'HuZes om het maximum aantal (potentiële) deelnemers te benaderen en ze optimaal ondersteunen bij het inzamelen van geld. In oktober 2018 zijn we gestart met de volledig nieuwe applicatie Funraisin en hebben we afscheid genomen van alle deeloplossingen. De keuze voor Funraisin, die we in afstemming met

KWF hebben gemaakt, pakt heel goed uit en biedt nog vele andere mogelijkheden. Met de introductie van Funraisin hebben we wel een nieuwe uitdaging en dat zijn de hoge eisen die worden gesteld aan het technisch beheer van de applicatie. Het is een complexe applicatie en onze afhankelijkheid van deze applicatie is inmiddels groot. Momenteel inventariseren we opties om de applicatie op lange termijn stabiel te beheren en te laten functioneren. De vraag die daarbij centraal staat is: zijn er hoog gekwalificeerde vrijwilligers te vinden die een dergelijke applicatie in hun vrije tijd kunnen en willen beheren?

HR beleid

Onlangs hebben we een professioneel HR team geïntroduceerd dat zich in eerste instantie gaat bezighouden met de werving en selectie van moeilijk te vervullen vacatures. Gedacht moet worden aan experts op gebied van social media, e-mail marketeers, ICT deskundigen en redacteuren. Het is, zoals eerder vermeld, een uitdaging om dit type vrijwilligers te vinden en aan ons te binden.

c) Financiële positie

De financiële positie van Alpe d'HuZes is stabiel en voldoet in alle opzichten ruimschoots aan de eisen die aan de ANBI-status worden gesteld. Inmiddels hebben we ook een gedegen begrotingsprotocol en wordt de jaarlijkse begroting door team Finance opgesteld in nauwe samenwerking met het CCO. Aangetoond is dat we hiermee begrotingsoverschrijdingen voorkomen omdat alle betrokkenen volledig op de hoogte zijn van hun budget.

d) Wet- en regelgeving

Afgelopen jaar hebben we een AVG protocol ontwikkeld dat nu geïmplementeerd moet worden in de hele organisatie. Het protocol wordt permanent geactualiseerd.

Toekomstparagraaf

Zoals in het voorwoord al aangegeven is de belangstelling voor deelname aan ons evenement op 4 juni 2020 ongekend groot. Hetzelfde gold voor de belangstelling op de eerste deelnemersdag op 17 november bij Hart van Holland in Nijkerk. Op enig moment moesten de inschrijvingen worden gestopt vanwege de overweldigende belangstelling. De verwachting is dat we voor het eerst sinds jaren het maximaal aantal van 5000 deelnemers op 4 juni aan de start hebben staan. En dat is een ongekend succes en een groot compliment aan onze vrijwilligers die zich zo onbaatzuchtig inzetten om van Alpe d'HuZes een succes te maken. Want "A life changing experience" creëren voor onze deelnemers kan alleen met volledige support en toewijding van onze professionele vrijwilligers. Daarnaast blijven we afhankelijk van sponsoren die een groot deel van onze organisatiekosten voor hun rekening nemen in de vorm van sponsoring in geld of natura. Door de grote belangstelling in ons evenement neemt ook de bereidheid van sponsoren en media toe om zich te verbinden met Alpe d'HuZes. Mooie vooruitzichten met als gezamenlijk doel zoveel geld inzamelen voor kankerbestrijding.

Bij alle toekomstige besluiten zullen wij altijd onze kernwaarden als uitgangspunt blijven hanteren:

Onze kernwaarden

- Onze deelnemers staan centraal en het belang van de deelnemers staat altijd voorop bij al onze besluiten en activiteiten
- Wij creëren een unieke ervaring voor alle deelnemers tijdens de koersweek op Alpe d'Huez en de deelnemersdagen; "A life changing experience"
- We zijn en blijven een 100% vrijwilligersorganisatie: bestuur, vrijwilligers en deelnemers; niemand ontvangt enige vergoeding.
- 100% van de donaties van onze deelnemers gaat daadwerkelijk via het Alpe d'HuZes/KWF Fonds naar kankeronderzoek
- Ons doel is 100% van de organisatiekosten gesponsord te krijgen via sponsoring in geld of natura. Organisatiekosten die niet gesponsord kunnen worden, worden uit de inschrijfgelden gefinancierd

- Openheid; wij geven emotie de ruimte en maken kanker bespreekbaar. Resultaten van onderzoeken, gefinancierd uit Alpe d'HuZes/KWF Fonds, stellen wij voor iedereen die er om vraagt beschikbaar
- Wij respecteren dat iedereen gelijk en uniek is en dus even belangrijk
- Wij zijn een onafhankelijke fondsenwerver en zullen ons niet blijvend en/of exclusief verbinden aan een sponsor of deelnemer.

Wij verwijzen u voor nadere informatie c.q. actuele informatie over al onze activiteiten naar onze website: www.opgevenisgeenoptie.nl

Houten, 13 januari 2020

Het bestuur en de raad van toezicht

w.g.

Joost Ausems
(secretaris penningmeester)

w.g.

Jan Kouwenhoven
(voorzitter)

w.g.

Ed Kronenburg
(voorzitter Raad van Toezicht)

Overige bestuursleden:

Jaap de Groot, lid

Wieke Janssen, communicatie

Jacqueline Verbeek, Legal

Mario van der List, sponsorwerving

Overige leden Raad van Toezicht:

George Coppens, secretaris

Johan van der Waal, lid

Geert Eijkenboom, lid

Paul Havinga, lid

JAARREKENING

GRONDSLAGEN VOOR DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Algemeen

Statutaire doelstelling

In artikel 2 van de statuten van de stichting is de doelstelling van Stichting Alpe d'HuZes als volgt beschreven: "De Stichting heeft ten doel het bijeenbrengen van gelden ten behoeve van de stichting: 'Stichting Koningin Wilhelmina Fonds voor de Nederlandsche Kankerbestrijding', statutair gevestigd te Amsterdam". Voorts is in genoemd artikel de doelstelling opgenomen betreffende "het bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek betreffende kanker onder alle mogelijke vormen en voorts alles wat daarmee in de meest uitgebreide zin des woords verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn". De stichting tracht dit doel te bereiken onder meer door:

- a. het organiseren van sport-/fietsevenementen;
- b. het ontplooiën van activiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks bijdragen aan de verwezenlijking van haar doelstelling met inbegrip van bijkomstige activiteiten en waarvan de opbrengsten te allen tijde volledig zullen worden bestemd voor de verwezenlijking van de doelstelling.

De stichting heeft niet tot doel het maken van winst.

De stichting is statutair gevestigd in Amsterdam. Het boekjaar waarover verslag gegeven wordt loopt van 1 oktober 2018 tot en met 30 september 2019.

Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving

Overeenkomstig het advies van de Raad voor de Jaarverslaggeving (RJ) is in deze jaarrekening gerapporteerd overeenkomstig de bepalingen van Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

In de jaarrekening zijn geen begrotingscijfers van het boekjaar opgenomen, aangezien de begroting niet wordt gebruikt als stuurinstrument voor de beheersing van de activiteiten door de stichting.

Algemene waarderingsgrondslag

De algemene grondslag voor de waardering van de activa en passiva, alsmede voor de bepaling van het exploitatieresultaat, is de verkrijgings-of vervaardigingsprijs. Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Schattingen

Bij het opstellen van de jaarrekening dient het bestuur, overeenkomstig algemeen geldende grondslagen, bepaalde schattingen en veronderstellingen te doen die mede bepalend zijn voor de opgenomen bedragen. De feitelijke resultaten kunnen van deze schattingen afwijken.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorraden

De voorraad merchandise-artikelen wordt gewaardeerd tegen de netto betaalde inkoopprijs of lagere marktwaarde.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, er is geen voorziening voor het risico van oninbaarheid benodigd.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de Stichting.

Kortlopende schulden

De kortlopende schulden bestaan uit crediteuren en uit nog te betalen kosten. Deze worden bij de eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Het exploitatieresultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden, aan het verslagjaar toe te rekenen kosten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderinggrondslagen.

De door deelnemers aan het fietsevenement gerealiseerde sponsorbijdragen en donaties worden verantwoord in het verslagjaar waarin het fietsevenement plaatsvindt. Kosten worden in aanmerking genomen in het jaar waarin deze voorzienbaar zijn.

De overige opbrengsten inclusief rente-inkomsten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

Verkopen

De netto omzet merchandise en catering betreft de opbrengst voor de aan deelnemers en derden geleverde goederen en diensten onder aftrek van de over de omzet geheven belastingen. Deze opbrengsten worden verantwoord op het moment van levering van de desbetreffende goederen en diensten.

Kostprijs verkopen

De kostprijs van de verkopen, waaronder begrepen de direct met de inkoop daarvan verband houdende kosten, wordt gewaardeerd tegen de netto uitgaafprijs, ná verrekening van door sponsoren betaalde c.q. vergoede aankoopbedragen.

Sponsoring in natura

In geld waardeerbare diensten van bedrijven worden gewaardeerd tegen reële waarde in Nederland als sponsoring in natura.

Rente inkomsten

De financiële baten en lasten betreffen van derden ontvangen (te ontvangen) interest.

Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

Uitkeringen aan KWF Kankerbestrijding worden verantwoord in het jaar waarin het bestuur besluit tot deze schenking.

Grondslagen van het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode.

BALANS PER 30 SEPTEMBER 2018

(Na resultaat bestemming)

(in euro's)		30 september 2019	30 september 2018
ACTIVA			
Vlottende activa			
Voorraden			
Voorraad merchandise		123.059	68.497
Vorderingen			
Sponsordebiteuren		0	5.309
Nog te ontvangen bedragen	1	10.809	6.816
		10.809	12.125
Liquide middelen			
Liquide middelen	2	12.427.001	11.892.982
Totaal		12.560.869	11.973.604
PASSIVA			
Reserves en fondsen			
Bestemmingsfonds KWF	3	492.974	492.974
Kortlopende schulden			
Crediteuren		21.495	25.130
Omzetbelasting	4	14.973	69.665
Overlopende passiva	5	12.031.427	11.385.835
		12.067.895	11.480.630
Totaal		12.560.869	11.973.604

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE 1 OKTOBER 2018 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2019

(in euro's)		1-10-2018 tm 30-09-2019	1-10-2017 tm 30-09-2018
BATEN			
Baten uit eigen fondsenwerving			
Sponsorbijdragen en donaties		11.814.756	11.314.931
Overige opbrengsten			
Merchandising	6	69.803	135.171
Liftpassen	6	35.864	42.360
Kaarsen	6	21.661	0
Catering	6	104.383	33.958
Evenement	6	75.342	-2.373
Beheer en administratie	8	-182.149	-115.753
		124.904	93.363
Totaal baten uit eigen fondsenwerving		11.939.660	11.408.294
Totaal baten uit rente en beleggingen		0	0
Totaal van de baten		11.939.660	11.408.294

LASTEN			
Besteed aan doelstelling			
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	7	11.948.177	11.314.836
Overige baten- en lasten		-8.517	10.666
Som der lasten		11.939.660	11.325.502

Resultaat boekjaar		0	82.794
---------------------------	--	---	--------

Resultaat bestemming			
Onttrekking / toevoeging aan bestemmingsfonds KWF	3	0	82.794

Kengetallen			
Bestedingen aan doelstelling / totaal van de baten		100,1 %	100,0 %
Kosten eigen fondsenwerving / baten uit eigen fondsenwerving		0,0 %	0,0 %

KASSTROOMOVERZICHT OVER DE PERIODE VAN 1 OKTOBER 2018 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2019

(in euro's)	2018/2019	2017/2018	
Kasstroom uit operationele activiteiten			
Baten uit eigen sponsorwerving:			
Sponsorbijdragen en donaties	11.814.756	11.309.305	
Overige opbrengsten	133.421	110.455	
Baten uit rente en beleggingen	0	0	
Totaal van de baten		11.948.177	11.419.760
Verandering in werkkapitaal:			
Vorraden	-54.562	-57.147	
Vorderingen	1.316	4.686	
Kortlopende schulden	587.265	860.418	
		534.019	807.957
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding		-11.948.177	-11.300.000
Mutatie geldmiddelen		534.019	927.717
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:			
Stand per begin boekjaar		11.892.982	10.965.265
Mutatie boekjaar		534.019	927.717
Stand per einde boekjaar		12.427.001	11.892.982

TOELICHTING OP DE KASSTROMEN

Uit vorenstaand overzicht blijkt dat Stichting Alpe d'HuZes over boekjaar 2018/2019 €11,948 miljoen zal afdragen aan KWF Kankerbestrijding.

In totaal heeft de Stichting in 2018/2019 een bedrag ad €11,948 miljoen aan sponsorbijdragen en donaties, overige opbrengsten en baten uit rente en beleggingen (spaarrekeningen) ontvangen. Als gevolg van haar stringente financiële beleid, het genereren van aanvullende opbrengsten en niet te vergeten de onbezoldigde inzet van alle vrijwilligers, is de Stichting ook in 2018/2019 haar belofte nagekomen om de ontvangen sponsorbijdragen en donaties voor ten minste 100% af te dragen aan KWF Kankerbestrijding, deze bedraagt immers 100,1%.

In de periode sinds de oprichting van Stichting Alpe d'HuZes in 2007 tot en met 30 september 2019 heeft de Stichting voor een totaalbedrag van ongeveer € 182 miljoen aan sponsorbijdragen en donaties ontvangen. In genoemde periode is een totaalbedrag van ongeveer € 184 miljoen afgedragen aan KWF Kankerbestrijding, ofwel 101,01 % van de sponsorbedragen en donaties.

TOELICHTING OP DE BALANSPOST PER 30 SEPTEMBER 2019

ACTIVA

Flottende activa

1. Vorderingen

De nog te ontvangen bedragen zijn 1.316 euro lager dan in het vorige boekjaar, aangezien er per einde boekjaar geen nog te ontvangen donaties open staan.

(in euro's)	30-9-2019	30-09-2018
Nog te ontvangen donaties	0	5.309
Overige vorderingen	10.809	6.816
Totaal	10.809	12.125

2. Liquide middelen

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de Stichting. Voorts worden alle activa aangehouden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting.

PASSIVA

3. Bestemmingsfonds KWF

Het verloop van het bestemmingsfonds kan als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2018/2019	2017/2018
Stand per begin boekjaar	492.974	410.180
Af / Bij: resultaat bestemming boekjaar	0	82.794
Stand per einde boekjaar	492.974	492.974

Door het ongewijzigd aanhouden van de Bestemmingsreserve uit 2018 komt deze dit jaar iets hoger uit dan de 150% van de organisatiekosten van het wielerevenement die in 2018/2019: €268.137 (exclusief beheer- en administratiekosten) bedroegen. In boekjaar 2011/2012 is een reserve gevormd die in deze post is inbegrepen, ter waarborging van de doorgang van het wielerevenement bij tegenvallende aantallen deelnemers.

Het Bestuur van Ad6 geeft hier echter eenmalig de voorkeur aan omdat de aanmeldingen voor de koers van 2020 fors hoger zijn dan in de afgelopen jaren en het onzeker is wat dat betekent voor de ontwikkeling van de organisatiekosten. Het Bestuur besluit daarom een hogere Bestemmingsreserve KWF aan te houden in 2019.

Op grond van de statutaire bepalingen van de Stichting komt het saldo van het bestemmingsfonds KWF feitelijk toe aan KWF Kankerbestrijding.

4. Omzetbelasting

Ter zake van haar opbrengsten uit de verkoop van merchandise-artikelen alsmede voor de ontvangen vergoedingen voor de catering/bar tijdens het evenement is de Stichting belastingplichtig voor de omzetbelasting.

(in euro's)	30-09-2019	30-09-2018
Aangifte omzetbelasting boekjaar	14.973	69.665
Stand per einde boekjaar	14.973	69.665

5. Overlopende passiva

(in euro's)	30-9-2019	30-09-2018
(Restant) afdracht aan KWF Kankerbestrijding	11.948.177	11.314.836
Vooruit ontvangen inschrijfgelden	0	0
Overige schulden	83.250	70.999
Totaal	12.031.427	11.385.835

De 1^{ste} tranche van de afdracht over boekjaar 2018/2019 ad. €11.885.000 is op 25 oktober 2019 aan KWF Kankerbestrijding ten bate van het Alpe d'HuZes/ KWF-fonds overgeboekt. Het resterende deel wordt overgemaakt zodra het bestuur en de RvT hebben ingestemd met de jaarrekening.

Verbonden partijen

Stichting Alpe d'HuZes heeft zich statutair ten doel gesteld gelden in te zamelen ten behoeve van Stichting Koningin Wilhelmina Fonds te Amsterdam. De door de Stichting Alpe d'HuZes aan KWF Kankerbestrijding afgedragen gelden worden door KWF Kankerbestrijding op een afgezonderde bankrekening beheerd. De daarmee gegenereerde rente-inkomsten worden toegevoegd aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds. In juridische zin is KWF Kankerbestrijding eigenaar van deze gelden. Het bestuur van Stichting Alpe d'HuZes beslist mee over de aanwending van deze gelden.

In de jaarrekening van KWF Kankerbestrijding wordt het verloop van het Alpe d'HuZes/KWF-fonds nader verbijzonderd. Voor een nadere toelichting op de aanwending hiervan verwijzen wij u naar het in dit jaarrapport opgenomen bestuursverslag. Voorts is de nodige informatie opgenomen op de officiële website van Stichting Alpe d'HuZes: www.opgevenisgeenoptie.nl

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER DE PERIODE VAN 1 OKTOBER 2018 TOT EN MET 30 SEPTEMBER 2019

6. Overige opbrengsten

(in euro's)	2018/2019	2017/2018
Merchandising	69.803	135.171
Catering	104.383	33.958
Kaarsen	21.661	0
Liftpassen	35.864	42.360
Evenement	75.342	-118.126
Totaal	124.904	93.363

De hierboven vermelde bedragen betreffen de per saldo gerealiseerde opbrengsten voor de afzonderlijke opbrengstcategorieën. Deze bedragen kunnen als volgt nader worden gespecificeerd:

(in euro's)	2018/2019	2017/2018
Merchandise		
Verkoopopbrengsten	223.167	258.195
Bruto kostprijs van de verkopen	- 153.783	- 123.274
Sponsoring in natura	419	250
Incourante voorraad	0	0
	69.803	135.171

Catering		
Verkoopopbrengsten	137.832	83.883
Bruto kostprijs van de verkopen	-35.513	-49.925
Sponsoring in natura	2.064	0
	104.383	33.958

Kaarsen		
Verkoopopbrengsten	21.661	0
Kosten organisatie evenement	0	0
	21.661	0

Liftpassen		
Verkoopopbrengsten	57.552	56.760
Kosten organisatie evenement	- 21.688	-14.400
	35.864	42.360

Evenement		
Deelnemersbijdragen	481.947	338.375
Kosten organisatie evenement	- 437.226	- 481.906
Sponsoring in natura	30.621	25.405
	75.342	- 118.126

7. Afdracht aan KWF Kankerbestrijding

(in euro's)	2018/2019	2017/2018
Afdracht aan KWF Kankerbestrijding	11.948.177	11.318.016

Ter zake was voor 2019 een bedrag ad €12.000.000 begroot (begroting 2018: €12.000.000).

8. Kosten beheer en administratie

(in euro's)	2018/2019	2017/2018
Accountantskosten	29.645	29.645
Kosten automatisering	50.111	38.926
Administratiekosten inclusief licentiekosten	82.605	73.812
Kosten betaalplatform	37.294	
Verzekeringen	26.292	21.699
	225.947	164.082
Af: sponsoring in natura	- 43.798	- 48.329
	182.149	115.753

De marktwaarde van de geleverde diensten is in werkelijkheid hoger. Het verschil betreft sponsoring in natura.

9. Bestuurders beloningen

De bestuurders ontvangen geen beloningen uit hoofde van hun werkzaamheden voor de Stichting.

Ondertekening van de jaarrekening

Houten, 13 januari 2020

Bestuur, w.g.

Joost Ausems
(secretaris penningmeester)

Jan Kouwenhoven
(voorzitter)

Raad van toezicht

Ed Kronenburg
(voorzitter)

George Coppens
(secretaris)

OVERIGE GEGEVENS

Controleverklaring

Hier wordt verwezen naar de op de volgende pagina opgenomen verklaring.

Statutaire regeling betreffende de bestemming van het saldo van baten en lasten

Conform de statutaire bepalingen is het saldo van de staat van baten en lasten over 2018/2019 ten laste gebracht van het bestemmingsfonds Alpe d'HuZes/KWF Kankerbestrijding.