

Alpe d'HuZes 2019 – versie 12-oktober 2018

TOOLKIT DONATIEWERVING

Welkom!

Door je in te schrijven voor Alpe d'HuZes 2019 verbind je je aan veel meer dan een beklimming van de Alpe d'Huez. **Je gaat je inzetten voor de strijd tegen kanker, tijdens een prachtig evenement.** Of je nu voor de eerste keer of voor de tiende keer meedoet, we zijn blij dat je erbij bent.

Deze toolkit donatiewerving is speciaal ontworpen om jou als deelnemer de benodigde tools en informatie te geven zodat je het gecommiteerde bedrag van €2500 aan donaties kunt behalen. Na alle jaren Alpe d'HuZes, waarin in totaal meer dan €160 miljoen voor kankeronderzoek is opgehaald, hebben we veel geleerd als het gaat om succesvolle donatiewerving. Wij zijn ervan overtuigd dat je met het volgen van de stappen in deze toolkit je doel zeker gaat halen, met ook nog eens een flinke dosis plezier.

Hartelijk dank voor je inzet! Samen gaan we eraan bijdragen dat niemand meer doodgaat aan kanker!

Met sportieve groet,

Team Alpe d'HuZes

Inhoudsopgave

GELDBESTEDING

COMMITMENTS

TIME TO 'PARTY'

PRINTBARE TOOLS

KALENDER

MIJLPALEN

CREATIEVE ACTIES

PROMOOT JE ACTIE

OPGEVEN IS GEEN OPTIE

GELDBESTEDING

Waar het geld naartoe gaat

Het concept van Alpe d’HuZes is simpel: dankzij jouw inzet, jouw donateurs en de vrijwilligers wordt 100% van iedere euro die wordt opgehaald, ook daadwerkelijk besteed aan (wetenschappelijk) onderzoek naar kanker en naar de verbetering van kwaliteit van leven van mensen met kanker. Dit draagt direct bij aan de gezamenlijke missie van KWF Kankerbestrijding en stichting Alpe d’HuZes: dat er niemand meer doodgaat aan kanker.

In het geldbestedingsplan van het [Alpe d’HuZes/KWF-fonds](#) zijn drie thema’s vastgelegd die in overeenstemming zijn met onze missie:

- **Ambitie:** het stimuleren van jong talent op het gebied van kankeronderzoek. Binnen dit thema valt ook de jaarlijkse Bas Mulder Award uitreiking.
- **Hermannetje:** de kennisbenutting van onderzoeksresultaten versnellen door een ‘extra duwtje’. Binnen dit thema valt de Knelpuntensubsidie.
- **Nieuwe ontwikkelingen:** het creëren van extra kansen voor baanbrekende onderzoeksideeën. Binnen dit thema valt de Unieke-Kansen-subsidie.

ELKE EURO HELPT!

Als deelnemer van Alpe d’HuZes haal je zoveel mogelijk donaties op. Die doneert Alpe d’HuZes op zijn beurt weer aan KWF. Honderd procent van het gedoneerde bedrag gaat naar onderzoek- en implementatieprojecten met betrekking tot kanker. Deze projecten worden in drie thema’s verdeeld:



AMBITIE
De Bas Mulder Awards, de persoonsgebonden projectsubsidie voor jonge onderzoekers.

HERMANNETJE
Het extra duwtje om onderzoeksresultaten sneller bij de patiënt te brengen.

NIEUWE ONTWIKKELINGEN
Alpe d’HuZes financiert baanbrekende nieuwe ontwikkelingen in bestaand én in nieuw onderzoek.



WELK DONATIEBEDRAG GA JIJ INZAMELEN?

Hoe zit dat met die streefbedragen?

Als je je voor Alpe d'HuZes hebt ingeschreven, heb je je gecommitteerd je in te spannen het minimumbedrag van €2500 op te halen. Daarnaast heb je natuurlijk een persoonlijk streven.

Het is heel makkelijk je streefbedrag te verhogen op je actiepagina. Als het werven als een speer gaat, overweeg dan om het bedrag te verhogen. Uit ervaring weten we dat €3500 een mooi streefbedrag is. Dit is maar €1000 ambitieuzer dan het minimum en daarmee voor veel mensen haalbaar. Als je je streefbedrag op je actiepagina naar boven aanpast, zit je zo op die €2500. Lees verder in deze toolkit over hoe makkelijk het is.

Alpe d'HuZus: minimumbedrag €666,66

Neemt jouw partner deel aan Alpe d'HuZes? Ben jij vrijwilliger tijdens de Alpe d'HuZes-week? En zou jij eigenlijk ook wel willen ervaren hoe het is om die berg één keer op te fietsen of te lopen?

Doe dan mee met Alpe d'HuZus! Wij fietsen of lopen op woensdag 5 juni 2019 één keer de berg op.

'TIME TO PARTY' – Vier stappen om geld op te halen

Nu je besloten hebt deel te nemen aan Alpe d'HuZes, is het tijd om dit van de daken te schreeuwen. Het is ook tijd om na te denken over hoe jij je streefbedrag gaat halen. We hebben hiervoor de vierstapenmethode 'PARTY' ontwikkeld: Practice, Ask, Remind & Thank You (oefen, vraag, herinner en bedank).

STAP 1: PRACTICE (OEFEN)

Nu je aan de slag bent gegaan, raden we je aan **dat je je doelgroep bepaalt en je verhaal gaat oefenen**.

Wanneer je je eraan hebt gecommitteerd om geld in te zamelen voor Alpe d'HuZes moet je GROOT denken. Vanaf het moment dat jij je hebt ingeschreven voor Alpe d'HuZes, is iedereen opeens een potentiële donateur. Neem de tijd om eens goed na te denken en te brainstormen over een lijst van mensen die jouw prestatie mogelijk kunnen steunen. Wij raden je aan om te beginnen met:

- vrienden en familie
- huidige en voormalige collega's en klasgenoten
- burens
- je contacten uit werk, vereniging of religieuze gemeenschap
- connecties via sociale media

Wees niet bang om ook mensen buiten je netwerk te benaderen. Donaties kunnen uit de meest onverwachte hoeken komen. Vergeet niet dat – helaas – bijna iedereen wel op de een of andere manier met kanker in aanraking is gekomen.

Oefen, na je brainstorm, het overbrengen van jouw verhaal, door jezelf de volgende vragen te stellen:

1. Wat betekent Alpe d'HuZes voor mij?
2. Waarom heb ik besloten om voor Alpe d'HuZes te gaan fietsen, hardlopen, wandelen?
3. Wat is mijn doel dit jaar? En als je al eerder hebt meegedaan: probeer ik mijn doel van vorig jaar te overtreffen?
4. Welke impact heeft kanker op mijn leven en waarom vind ik het financieren van kankeronderzoek belangrijk?
5. Als een vriend tegen mij zou zeggen dat zijn donatie 'het verschil niet gaat maken', wat zou ik dan tegen hem zeggen?

STAP 2: ASK (VRAAG)

De meest succesvolle Alpe d'HuZes-deelnemers hebben maar één ding met elkaar gemeen: **ze vragen zo veel mogelijk mensen om support**, op een hele persoonlijke manier.

Stel het niet uit – vanaf het moment dat je je hebt ingeschreven en stap 1 hebt genomen, is het tijd om jouw verhaal te vertellen aan potentiële donateurs!

Begin met het opstellen van een e-maillijst met mensen die je hebt bedacht in stap 1, en begin aan je eerste berichten. Een goede donatiewervende e-mail of brief gaat in op de volgende vragen:

- Wat is Alpe d'HuZes en waar gaat het geld naartoe?
- Waarom heb ik mij ingeschreven?
- Wat is mijn streefbedrag en hoever ben ik al gekomen?
- Op welke manieren kan een potentiële donateur mij steunen?

Voorbeeld bericht

Beste Marjan,

In de afgelopen vier maanden heb ik tientallen e-mails aan vrienden en familie gestuurd en vele posts geschreven op Facebook over mijn grote doel voor 2019: deelnemen aan Alpe d'HuZes en veel geld ophalen voor waardevol kankeronderzoek. Waarom? Omdat ik zeker weet dat elke euro die ik ophaal precies komt waar hij hoort: bij kankeronderzoek. Zo simpel is het.

Op 6 juni om half vijf 's ochtends sta ik aan de voet van de Alpe d'Huez. Daarom vraag ik jou om nog één keer €5 te doneren, ook al heb je me al een keer gesteund dit jaar. Waarom €5? Eén euro voor elk uur dat mijn nichtje in de stoel zat voor elke van haar vijf chemotherapieën in de afgelopen vijf maanden. Eén euro voor elke van de komende vijf weken waarin ze radiotherapiebehandeling krijgt, vijf keer per week ... Omdat het zó dichtbij en persoonlijk is. Alweer ...

En als je nog vijf minuten tijd hebt, bekijk dan [dit filmpje over geldbesteding](#). Want ik wil je graag laten weten waar het geld van Alpe d'HuZes naartoe gaat en wat KWF Kankerbestrijding met het geld doet om kanker te voorkomen, levens te redden en naar een betere kwaliteit van leven na kanker te streven.

Hartelijk dank voor je overweging en bedankt voor het mogelijk maken van kankeronderzoek door Alpe d'HuZes.

Veel liefs,

Kasper

P.S. Kijk voor meer informatie over Alpe d'HuZes en geldbesteding op www.opgevenisgeenoptie.nl

STAP 2: ASK (vervolg)

Als je met je bericht klaar bent, is het tijd om hem te verzenden! **Wij raden je aan om ten minste vier momenten te kiezen om je donateurs een bericht te sturen:**

1. Maak kenbaar dat je hebt besloten om aan Alpe d'HuZes mee te doen. Deel je verhaal, vertel waarom het voor jou zo belangrijk is om mee te doen en vraag om die eerste donatie.
2. Deel een update van je voortgang: hoe het staat met je training en hoever je bent op weg naar je doel. Zorg ervoor dat je daarbij iedereen die al iets heeft gedoneerd, bedankt voor zijn of haar bijdrage aan jouw doel, en herinner degenen die dat nog niet gedaan hebben eraan dat je een bijdrage zeer op prijs zou stellen.
3. Deel in het weekend na Alpe d'HuZes je ervaring, met foto's van op de berg en een verslag van hoe het je is vergaan. Dit is het moment om iedereen te bedanken die een bijdrage heeft geleverd en opnieuw de mensen te laten weten dat het nog steeds mogelijk is om te doneren.
4. Op het moment dat het eindbedrag bekend wordt gemaakt, kun je natuurlijk nogmaals je sponsors bedanken voor hun geweldige bijdrage.

STAP 3: REMIND (HERINNER)

Elke deelnemer loopt er wel een keer tegenaan dat een vriend heeft toegezegd een donatie te doen – “Ik geef het de volgende keer dat ik je zie!” – maar vergeet om dit op te volgen. Daarom is het belangrijk dat je herinneringen verstuurt naar de mensen die een donatie toezeggen en daar niet meteen gevolg aan geven.

De maand na het evenement is de ‘oogstmaand’. Dan is Alpe d’HuZes volop in het nieuws geweest. En ben jij ook nog vol van de beleving, de beklimming en de saamhorigheid. Daarom adviseren we je een laatste herinnering te sturen in het eerste weekend na Alpe d’HuZes. Deze timing geeft je verzoek extra kracht en het geeft jou de mogelijkheid om je verhaal en prestatie te delen.

Hieronder zie je een voorbeeld van een herinneringsmail:

Beste Marjan,

HET IS GELUKT! Ik heb de Alpe d’Huez bedwongen! Niet één keer, niet twee keer maar wel vier keer! Ik wist niet dat ik het in me had ... Dit was zeker een van de uitdagendste, maar ook meest betekenisvolle dingen die ik ooit heb gedaan. Het mooiste vond ik nog dat m’n gezinnetje mij boven bij de finish voor de vierde keer binnenhaalde met tranen in de ogen. Dat wilde ik je even laten weten.

Ik ben ook enorm blij dat ik op 95% van mijn doel zit en dat ik die gewenste €3500 dus bijna binnen heb. Het zou veel voor me betekenen als je mij nog een duwtje in de rug geeft om mijn doel helemaal te bereiken.

Ik ben enorm trots dat het me gelukt is, maar ik weet ook dat het echte werk nog moet beginnen en dat we ons doel ‘kanker de wereld uit’ nog lang niet hebben bereikt.

Vergeet niet dat 100% van je donatie direct naar kankeronderzoek gaat.

Je kan een donatie maken op mijn actiepagina [link naar je eigen actiepagina].

Hartelijk dank voor al je support dit jaar. Ik had het niet zonder je gekund.

Veel liefs,

Kasper

STAP 4: THANK YOU (BEDANK)

Gefeliciteerd – Je bent goed op weg om je doel te bereiken en wellicht te overtreffen! Nu is het tijd voor het leukste gedeelte: **het bedanken van je donateurs**.

Hoe tijdrovend het ook kan zijn, niets is zo belangrijk als de tijd nemen om je supporters te bedanken. Of je nu een persoonlijke ansichtkaart maakt of een handgeschreven brief rechtstreeks vanaf de Alpe d'Huez, neem de moeite om je donateurs persoonlijk te bedanken.

Hieronder zie je een voorbeeld van een persoonlijke bedankbericht:

Beste Marjan,

Hartelijk bedankt voor je donatie van €50 voor Alpe d'HuZes. Jouw donatie wordt voor 100% direct aan kankeronderzoek besteed. Mede dankzij jou heb ik dit jaar €3632 opgehaald voor kankeronderzoek.

Je bijdrage heeft me vier keer die berg op geholpen. Woorden schieten tekort om mijn dankbaarheid te omschrijven.

Veel liefs,

Kasper

PRINTBARE TOOLS

Poster

Informeer je buren, collega's en familie over je voortgang door deze poster op te hangen! Plaats hem naast het koffiezetapparaat, op de koelkast of op de deur.



Informatieflyer

Gebruik de informatieflyer om je vrienden en familie te informeren over Alpe d'HuZes en kankeronderzoek.



Jampotwikkel

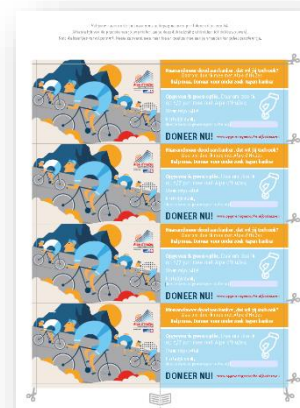
Print deze jampotwikkel, knip hem uit en wikkel hem rond een fles of pot. Zet die neer bij je evenement, op het werk of bij je vereniging. Zamel cash in en doneer dit vervolgens op je persoonlijke pagina. Stop eventueel zelf alvast wat papiergeld in de pot, want goed voorbeeld doet volgen.



Kaartjes

Het kan natuurlijk gebeuren dat mensen wel beloven een donatie te doen maar dat het erbij inschiet. Als je iedereen ter herinnering een kaartje meegeeft met jouw persoonlijke informatie, vergeten ze het minder snel en weten ze waar ze moeten zijn. Met deze gegevens bij de hand kunnen ze op een rustig moment, wanneer het hun uitkomt, een donatie doen.

PS: dit zijn voorbeelden van 2018. De materialen voor 2019 komen snel beschikbaar voor deelnemers. Houd de website in de gaten.



ONLINE TOOLS

Sociale media-afbeeldingen

Op [onze website](#) hebben we afbeeldingen die je rechtstreeks kunt delen! Zo kun je donateurs laten weten dat je meedoet.

PS: dit zijn voorbeelden van 2018. De materialen voor 2019 komen snel beschikbaar voor deelnemers. Houd de website in de gaten.

VOORBEELD KALENDER 'TIJD IS GELD'

Geef jezelf genoeg tijd om geld op te halen door je vroeg in te schrijven en de PARTY-methode toe te passen. Om je te helpen met plannen, hebben we een voorbeeldplanning voor je gemaakt.

VANDAAG

Stuur vandaag nog je eerste bericht en laat iedereen weten dat je meedoet met Alpe d'HuZes.

KERST en OUD/NIEUWJAAR

Mooi moment om oude bekenden en verre familie met een kerstkaart op de hoogte te brengen van jouw uitdaging in 2019.

14 FEBRUARI

Valentijnsdag is niet alleen voor Cupido ... ook voor jou! Stuur je tweede bericht en vraag om de liefde van je vrienden en familie. Begin met het plannen van je eerste actie of evenement. Verkoop koffie op kantoor, doneer de cadeau-opbrengst van je verjaardag of organiseer een evenement.

1 MAART

Vier de mooie response op de berichten die je hebt verstuurd en bedank je donateurs met een aantal trainingsfoto's waar je zwetend op staat. Organiseer de actie die je vorige maand hebt bedacht en voorbereid.

6 APRIL

Nog twee maanden en je staat op de berg! Nu is het tijd om iedereen die je kent te vragen of te herinneren. Ga nog even los op je sociale media, word trending met je team. Vraag je collega's nog een keer.

27 APRIL

Ga spullen verkopen op Koningsdag of organiseer een leuke actie of leuk evenement!

5 MEI

Nog precies één maand te gaan; stuur je derde bericht, vertel over de Alpe d'HuZes-kick off van vandaag, 5 mei, en geef een update over je training aan je huidige donateurs.

31 MEI

Laatste kans voor de koersweek om je deelname nog een boost te geven, zodat je vol trots aan de start kunt verschijnen. Deel je verhaal, stuur een foto rond van jezelf in de koerskleding of geef informatie over kanker en jouw deelname. Dit weekend vertrek je! Heb je alles al ingepakt? Laat het zien!

5 en 6 JUNI ALPE D'HUZES!

5 of 6 JUNI

Gefeliciteerd! Je hebt het gehaald! Stuur persoonlijke bedankberichten en stuur foto's mee van je beklimming. Stuur je vierde bericht aan degenen die nog niet hebben gedoneerd. Kijk op [de website](http://de.website) voor foto's van het evenement.

14 JUNI

Nu is het tijd om een allerlaatste keer je vrienden en familie te vragen om je te steunen. Probeer dat op een creatieve manier te doen.

?

Het totaalbedrag is bekendgemaakt. Nu is het tijd om te vieren wat we in 2019 hebben bereikt en vooruit te kijken naar Alpe d'HuZes 2020. Misschien opnieuw als deelnemer, of anders als vrijwilliger of als ondersteuner van nieuwe deelnemers.

MIJLPALEN

Er zijn eindeloos veel mogelijkheden om donatiewerving te koppelen aan gebeurtenissen, feestdagen of seizoenen. Hieronder zie je een aantal voorzetten zodat je geen mogelijkheid laat schieten.

Je verjaardag

Vraag dit jaar om donaties in plaats van cadeautjes. Want heb je nu echt nog een paar sokken nodig van je moeder?

Kerst en nieuwjaar

Vertel over jouw goede voornemen voor 2019 en daag een ander uit om naar zijn of haar goede voornemen te vragen. Mogelijk ook meedoen of een donatie op jouw actiepagina?

Wereldkankerdag

Op 4 februari is het Wereldkankerdag: een mooi moment om je hele sociale media-netwerk te laten weten wat jij 6 juni gaat doen!

Valentijnsdag

Vraag je geliefden die chocolade en bloemen dit jaar over te slaan en vraag of ze in plaats daarvan een donatie willen doen op jouw actiepagina. Zo laten ze pas echt goed blijken dat ze van je houden. Want wat is nu een beter cadeau dan een bijdrage voor kankeronderzoek?

Koningsdag

Zaklopen, koekhappen, ei-gooien, wafels bakken, je kan het zo gek niet bedenken of mensen zijn ervoor in op Koningsdag. Organiseer een ludieke actie voor kankeronderzoek.

Garageverkoop

Het is mei en de zomer komt eraan. Een mooi moment om een keer in het weekend dat schilderijtje of die schoenen die alleen maar in de kast staan te verkopen. Maak het gezellig met wat chocolademelk en koffie en de burens komen wel langs.

CREATIEVE ACTIES

Wij adviseren je om ten minste één creatieve actie te verzinnen die jouw donatiewerving kracht bijzet. Hier zijn wat voorbeelden van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen. We hebben ze verdeeld van klein naar groot.

De kleinste moeite

- Verloot een champagneontbijt.
- Ga auto's wassen.
- Bak cup cakes.
- Vraag je burens of je hun gras mag maaien, de heg kunt snoeien of het huis kunt schoonmaken, en vraag een donatie als wederdienst.

Een klein beetje extra moeite

- Als je bedrijf het toelaat kun je je werkgever vragen of je een spijkerbroekendag mag introduceren. In ruil voor een donatie mogen je collega's dan in spijkerbroek naar het werk komen.
- Kies een dag of periode uit en laat je donateurs weten dat iedere donatie die zij doen in die periode, tot een bepaald bedrag, wordt verdubbeld door een anonieme donateur.
- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openluchtbioscoop!

- Vraag je sportschool of je een spinningmarathon mag organiseren.
- Organiseer een fietsrepareeractie voor jouw buurt en ga aan de slag als fietsenmaker.
- Organiseer een vrijdagmiddagborrel en vraag aan de barman of ze 20% van de omzet willen doneren.

Veel moeite, veel resultaat

- Organiseer een feest voor Koningsdag, nodig een dj uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen voor een donatie.
- Benader bedrijven en organiseer een netwerkborrel.
- Vraag een lokaal bedrijf om een gedeelte van de winst aan je pagina over te maken
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling bij je sportvereniging

MAAK JE ACTIE BEKEND

Gebruik de poster van Alpe d'HuZes om te laten zien dat je meedoet. Plak deze achter het raam van je woonhuis, op het prikbord op het werk, op de sportclub of in de plaatselijke supermarkt. De poster is gratis op te halen bij de [Alpe d'HuZes-dagen](#).

Vergeet de sociale media niet!

Gebruik Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, een blog of een ander platform bij je voorbereiding op en deelname aan Alpe d'HuZes. Dit zijn mooie kanalen om je donateurs te bedanken, ze om donaties te vragen, je verhaal te delen en training-updates te geven. Hier kun je laten zien waar het allemaal om draait bij Alpe d'HuZes. Wist je dat je via je actiepagina heel makkelijk een bericht kunt sturen naar je netwerk via social media of mail.

Hier zijn **een paar suggesties**:

TWITTER & INSTAGRAM

1. Bedankt voor je donatie @janjansen! #ad6 #opgevenisgeenoptie
2. Ik doe mee aan Alpe d'HuZes! Een donatie van €10 tegen kanker stel ik zeer op prijs! #ad6 [shorturl actiepagina]
3. Zaterdag ga ik 50 km fietsen. Wie doet er mee? #ad6 #opgevenisgeenoptie

YOUTUBE

Filmpjes over waarom Alpe d'HuZes; ter inspiratie van donateurs

1. <https://www.youtube.com/watch?v=po6NcMJxYv4>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=c223-zZupY>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=IJV0xSBcYH4>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=YFyv3Cj2A9A>
5. <https://www.youtube.com/watch?v=3CkpzXTgr74>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=cxdg9aeeRdc>

TIPS VAN ALPE D'HUZES-ALUMNI

Marga te Velde

Clustercoördinator Communicatie Alpe d'HuZes

"Begin op tijd en maak een planning! Zoek mensen met wie je samen een actie kunt doen. Deel je ervaringen en belevenissen vaak en veel op je sociale media-accounts en kies voor een hoger streefbedrag dan het minimum."

Wendy Roos en Nathaly Westerhoven

Vrijwilligers team Sponsorwerving Alpe d'HuZes

"Durf te vragen, je vraagt het niet voor jezelf maar voor een goed doel. En zorg voor iets tastbaars, iets wat je snel en makkelijk kunt laten zien!"

Anja de Bruijn

Teamlid Leef Elke Dag

"Speel in op een rustige tijd in de horeca en zorg voor een win-winsituatie."

Jeroen Arets

Deelnemer

"Laat lokale ondernemers iets bijdragen in natura, zodat je geen kosten hebt en de opbrengst volledig naar Alpe d'HuZes kan gaan. Zo organiseerde ik een spinningmarathon."

Jacolien Veldhuis

Team Touw 2 punt 0

"Vertel je verhaal en gebruik sociale media om je actie bij herhaling onder de aandacht te brengen ... zorg voor een 'olievlekverspreiding'. En bied een tegenprestatie aan, hoe klein ook – dat wordt gewaardeerd!"

Loïs Olsthoorn (13) en Zoë de Best (14)

Deelnemers Alpe d'HuZes

"Betrek zo veel mogelijk anderen erbij, want samen sta je sterk!"

NOG MEER TIPS VAN ANDERE DEELNEMERS ...

... vind je op de Facebookpagina [Alpe d'HuZes Deelnemersacties](#) Scrol door de tijdlijn om de acties van anderen te bekijken. Of kom naar de [Alpe d'HuZes-dag](#) in maart. Hier ontmoet je andere deelnemers en de vaste vrijwilligers van Alpe d'HuZes. Je kunt er ook een workshop donateurswerving volgen.

OPGEVEN IS GEEN OPTIE!

We zijn trots dat je deel uitmaakt van onze missie. En jij mag dat ook zijn!
Enorm bedankt voor het meedoen aan Alpe d'HuZes 2019.

De opbrengsten van alle Alpe d'HuZes-edities tot nu toe:

ALPE D'HUZES 2006

€370.081

ALPE D'HUZES 2014

€13.524.968

ALPE D'HUZES 2007

€1.043.155

ALPE D'HUZES 2015

€12.079.953

ALPE D'HUZES 2008

€3.611.541

ALPE D'HUZES 2016

€11.149.029

ALPE D'HUZES 2009

€5.864.762

ALPE D'HUZES 2017

€10.381.912

ALPE D'HUZES 2010

€12.117.999

ALPE D'HUZES 2018

€11.300.000

ALPE D'HUZES 2011

€20.176.382

ALPE D'HUZES 2019

€?????

ALPE D'HUZES 2012

€32.862.800

ALPE D'HUZES 2013

€33.356.030

IN DERTIEN JAAR ALPE D'HUZES MEER DAN 160 MILJOEN EURO

Dankzij 100% vrijwilligers en gulle sponsors die het evenement ondersteunen, gaat iedere door Alpe d'HuZes-deelnemers opgehaalde euro voor 100% direct naar de gezamenlijke missie van KWF Kankerbestrijding en Alpe d'HuZes: dat er niemand meer doodgaat aan kanker.